

MARKETGREEN MIDE LA HUELLA DE CARBONO DE TU CAMPAÑA PUBLICITARIA

MarketGreen cuenta con un equipo diverso y multidisciplinario que se unió con el propósito de brindar sustentabilidad a las campañas de marketing gráfico, y cambiar los paradigmas de la industria, con la visión de contribuir con el medioambiente mitigando la contaminación que se genera a través de los desechos derivados dichas las campañas. Esto les permite a la marcas alinear su mensaje de marketing sustentable con acciones concretas, con el objetivo de aumentar su imagen positiva en el mercado y atraer una mayor cantidad de clientes logrando incrementar la rentabilidad de su negocio.

Una campaña gráfica publicitaria emite en promedio aproximadamente 13 toneladas de CO2 al medioambiente, durante su proceso de producción, impresión y colocación.

Mediante su plataforma web, Marketgreen logra estimar la huella de carbono generada por dicha campaña, pudiendo, a su vez, trazabilizar el ciclo completo de la misma desde su creación hasta su retiro de la vía pública o punto de venta. Luego, a través de una red de recicladores externos, ofrece al cliente la posibilidad de elegir el destino final de dichos materiales (PVC, papel, cartón, etc), con el objetivo de generar campañas de marketing que potencien su mensaje institucional como una forma de rentabilizar sus residuos. MarketGreen no es un reciclador, sino más bien un orquestador que facilita el reciclaje de los materiales de campañas gráficas, funcionando como un nexo entre las marcas, las agencias y los recicladores.

La empresa Falabella de la mano de MarketGreen, es la primera empresa del retail en medir estas emisiones bajo la modalidad de las 3Rs (Reducir, reutilizar, reciclar). El objetivo es medir el efecto medioambiental para ello reducir la



producción, reutilizar el producto y reciclar el material, con esta iniciativa que comenzó en agosto del 2013, la empresa ha reciclado 5 toneladas de material gráfico publicitario el que ha sido reciclado y reutilizado por MarketGreen, compensando 11 toneladas de CO2 de forma indirecta.

Cada día las empresas buscan ser más sustentables, parte de ese desafío es realizar campañas publicitarias más amigables con el medio ambiente y de esta forma incentivar al consumidor siempre con una mirada responsable hacia su entorno.

“Reciclar es más que una acción, es el valor de la responsabilidad tanto de las empresas como de las personas individuales que desean preservar los recursos naturales”

(Anónimo)

Atentamente,
Berta Lastra Sandoval
TTálega.cl - Bolsa & Accesorios Reutilizable con Estilo-
Web: <http://www.ttalega.cl>
Facebook: TTálega Bolsa Reutilizable
Twitter: @BolsaTTalega
Fabricación Chilena

