

PRODUCTORAS DE PLÁSTICO: ¿TIENEN CONSCIENCIA Y SE RESPONSABILIZAN DE LOS DESECHOS?

Responsabilidad Extendida del Producto (REP) es un concepto que cada día se está escuchando con más fuerza entre los consumidores responsables y entre quienes han tomado consciencia de la gran cantidad de basura que estamos generando.

Actualmente en Chile, así como no existen leyes que regulen la producción de plástico, el manejo responsable de los residuos domiciliarios y la importación de diferentes materiales al país, tampoco existe una ley que exija a las empresas hacerse responsables de la basura que puedan generar los productos que comercializan.

Como se puede visualizar, existe un vacío legal, desconocimiento y poca consciencia del daño ambiental que estamos provocando. Las empresas no se responsabilizan de su basura y los consumidores cada día utilizan más y más productos desechables aumentando la cantidad de desechos que se van a los vertederos.

En noviembre del año 2013, Asipla, junto a los mayores productores de plásticos de Chile, presentaron un proyecto de ley que “establece el marco para la gestión de residuos y responsabilidad extendida del productor”, donde incluyen: neumáticos fuera de uso, aparatos electrónicos, aparatos eléctricos, lámparas o ampollitas, diarios, periódicos y revistas, medicamentos vencidos, plaguicidas vencidos, vehículos fuera de uso, baterías fuera de uso, aceites lubricantes usados, pilas, envases metal-aluminio, envases cartón para bebidas, envases-PET, envases otros plásticos, envases papel y cartón y envases plaguicidas.



Si bien en la actualidad existe la *Política de Gestión Integral de Residuos Sólidos*, esta solo se centra en “lograr que el manejo de residuos sólidos se realice con el mínimo riesgo para la salud de la población y el medio ambiente, propiciando una visión integral de los residuos, que asegure un desarrollo sustentable y eficiente del sector”, y no incluye “gestión integral de residuos que abarque todas las etapas de un producto desde que es elaborado hasta su eliminación”.

En base a la información expuesta, seleccionamos siete empresas, algunas productoras y otras comercializadoras de productos plásticos, a las que realizamos las siguientes consultas: ¿Cuentan con algún programa de reciclaje?, ¿Se preocupan de los desechos que van a parar a los vertederos?.

Lamentablemente, luego de cuatro días, solo una respondió que sí, pero cuando volvimos a consultar respecto de cuál era su plan de reciclaje o qué estaban haciendo para que sus productos no fueran a parar a los vertederos, hubo silencio y no recibimos respuesta.

Como consumidores, tenemos una gran responsabilidad: motivar a las empresas que comercializan sus productos en el sentido de que dispongan de planes de reciclaje y reutilización. En particular, nos referimos al plástico porque es un material que se puede llegar a reutilizar siete veces aproximadamente sin perder sus propiedades.

Atentamente,
Berta Lastra Sandoval
TTálega.cl - Bolsa & Accesorios Reutilizable con Estilo-
Web: <http://www.ttalega.cl>
Facebook: TTálega Bolsa Reutilizable
Twitter: @BolsaTTalega
Fabricación Chilena

