

## Termino la campaña política ¿qué pasa con el PVC (tela PVC, Pendones o palomas)?

Termino la campaña y muchos políticos quedaron exhausto por tanto trabajo, se escucha en las noticias que algunos de ellos tomarán vacaciones, otros siguen trabajando en pro de sus ideas. Pero ¿qué pasa con toda la propaganda publicitaria que aún está colgada en las calles, arrumbada en algunos espacios y la que se fue directa a la basura?

Algunos partidos han tomado iniciativas muy pro, han confeccionado bolsos, estuches, etc. para aplacar la gran contaminación que han generado, algunos de ellos son: Giorgio Jackson Diputado / Diputado electo por Santiago Centro y la Sra. Michelle Bachelet, solo por nombrar algunos.

Se aplaude la iniciativa que está presente desde hace años en el mundo, pero que poco a poco se ha ido instaurando en nuestro país, por empresario pequeños que desean cambiar la visión del marketing actual y la publicidad, por ideas más sustentables como por ejemplo: Marketgreen, Modulab, la silla, La Isla, entre otros.

Pero aún quedan algunas interrogantes que responder, para poder decir, que su idea es realmente pro y con sentido ecológico o ¿se está haciendo solo por moda o para guardar las apariencias?

Preguntas enviamos a los dos políticos mencionados, pero que hasta la fecha no han respondido:

- ¿Cuántos afiches de PVC se imprimieron y cuántos reciclaron?, en % ¿cuál es el aporte al Medio Ambiente?
- La madera y el alambre ¿en que se utiliza?
- ¿Qué pasa son los retazos que no son útiles?
- 

No hay que ser estadístico experto, para calcular que aproximadamente el 80% de la propaganda que está en las calles está sucia, rota y rayada ¿Qué hacen con eso?

Es muy bueno adoptar buenas ideas, pero no dejemos que sean solos iniciativas aisladas, según la información que se tiene Sebastián Godoy es Publicista y fundador de la primera agencia de marketing sustentable La Isla (leer artículo de <http://starterdaily.com>, en <http://starterdaily.com/articulos/opinion/2013/09/10/campanas-politicas-hechas-para-votar->



[no-para-botar/](#)), quien en una de sus publicaciones indica que en cada elección se generan más de 500 toneladas de material publicitario.

Luego de esto nos preguntamos ¿el material publicitario de las grandes y pequeñas empresas de Chile?, aparentemente es incalculable la cantidad de basura generada, que por cada uno demora aproximadamente 500 años en degradarse, lo que significa contaminación por donde lo miremos.

Si nos damos cuenta con esto se podrían generar empleos y emprendimiento en todo Chile, solo es necesario el ingenio y el apoyo de las grandes empresas que generar dicha basura ¡Consciencia y responsabilidad por los desperdicios que generamos es lo que nos falta!

Atentamente,  
Berta Lastra Sandoval  
TTálega.cl - Bolsa & Accesorios Reutilizable con Estilo-  
Web: <http://www.ttalega.cl>  
Facebook: TTálega Bolsa Reutilizable  
Twitter: @BolsaTTalega  
Fabricación Chilena

